



INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS	1
1. EINLEITUNG	2
2. HAUPTFUNKTIONALITÄT	2
3. INSTALLATION UND PLUGINKONFIGURATION	3
3.1 Installation	3
3.2 Pluginkonfiguration	3
4. EINSTELLUNGEN	5
4.1 Konfiguration	5
4.2 Versandkosten	6
5. BARCODE GENERIEREN	7
5.1 Barcode einzeln pro Bestellung generieren	7
5.1.1 Bestellübersicht (Schnellzugriff)	7
5.1.2 Bestellmaske	8
5.1.2.1 Etikett erstellen	9
5.1.2.2 Rücksendetikett erstellen	10
5.2 Stapelverarbeitung	12
5.3 Barcode ohne Bestellung	13
6. PICKWARE WMS	14
7. SUPPORT	14



1. EINLEITUNG

Um Ihren Pick- und Packprozess so reibungslos und effizient wie möglich zu gestalten, ist es unerlässlich, auf Automatisierungen zurückzugreifen. Die Zeiten mit den Post Barcode Bögen oder dem manuellen Drucken der Etiketten über die Post Webservice Website sind vorbei. Mit dem offiziellen Barcode Plugin, welches auf der neuen API-Schnittstelle der Schweizer Post basiert, wird die Erstellung der Etiketten und die Sendungsverfolgung nahtlos in Ihren Bestell-Verarbeitungsprozess eingegliedert.

2. HAUPTFUNKTIONALITÄT

Mit dem offiziellen und neuen Barcode Plugin der Schweizer Post werden die Etiketten per API-Schnittstelle direkt von der Post an Shopware gesendet.

Sie können neben der manuellen Etikettenerstellung auch über die Stapelverarbeitung Etiketten erstellen und drucken. Auch Rücksende-Etiketten werden über dieses Plugin ermöglicht.

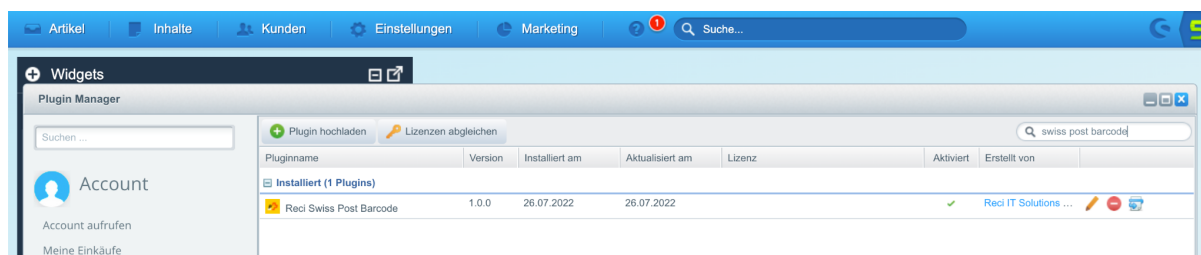
Auch haben Sie die Möglichkeit, unabhängig von Kundenbestellung ein Etikett zu generieren.

Das Plugin ist multishopfähig und es können mehrere Frankierlizenzen hinterlegt werden. Auch Frankierlizenzen für A-Post-Plus können hinterlegt werden.

3. INSTALLATION UND PLUGINKONFIGURATION

3.1 Installation

Das Barcode Plugin lässt sich über den Shopware Store herunterladen und im Backend über **Einstellungen > Plugin** installieren.

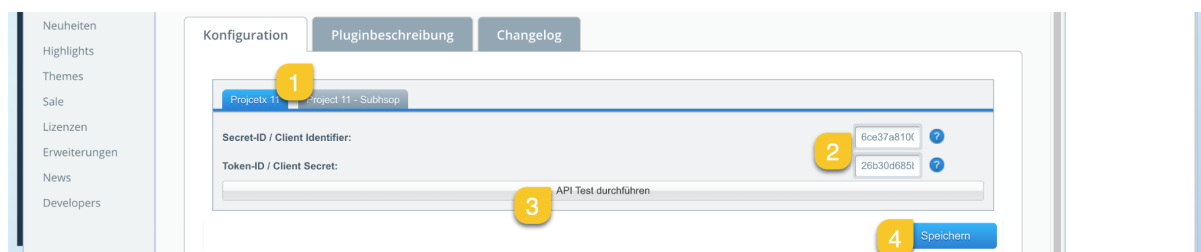


3.2 Pluginkonfiguration

Nach der Installation können Sie die Konfiguration des Plugins über das Bleistift öffnen:



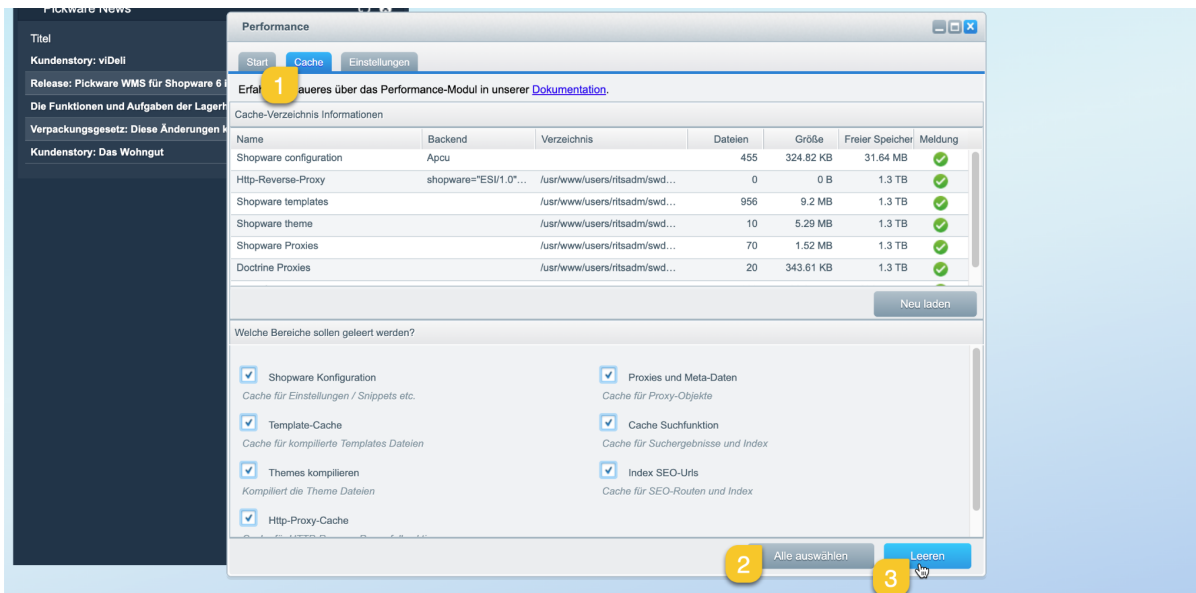
Folgende Konfigurationen stehen zur Verfügung:



1. Wählen Sie den gewünschten Sub- oder Sprachshop, für den Sie die Konfiguration vornehmen möchten.
2. Tragen Sie Ihre Secret-ID und Token-ID ein, die Sie von der Post erhalten haben.
3. Führen Sie einen API-Test durch, um die Richtigkeit Ihrer Daten zu prüfen.
4. Speichern Sie die Einstellungen. Vergessen Sie nicht, das Plugin zu aktivieren.

Nach der Installation und Aktivierung des Plugins sollten Sie den Cache leeren:

Navigieren Sie zu **Einstellungen > Cache / Performance > Cache / Performance**



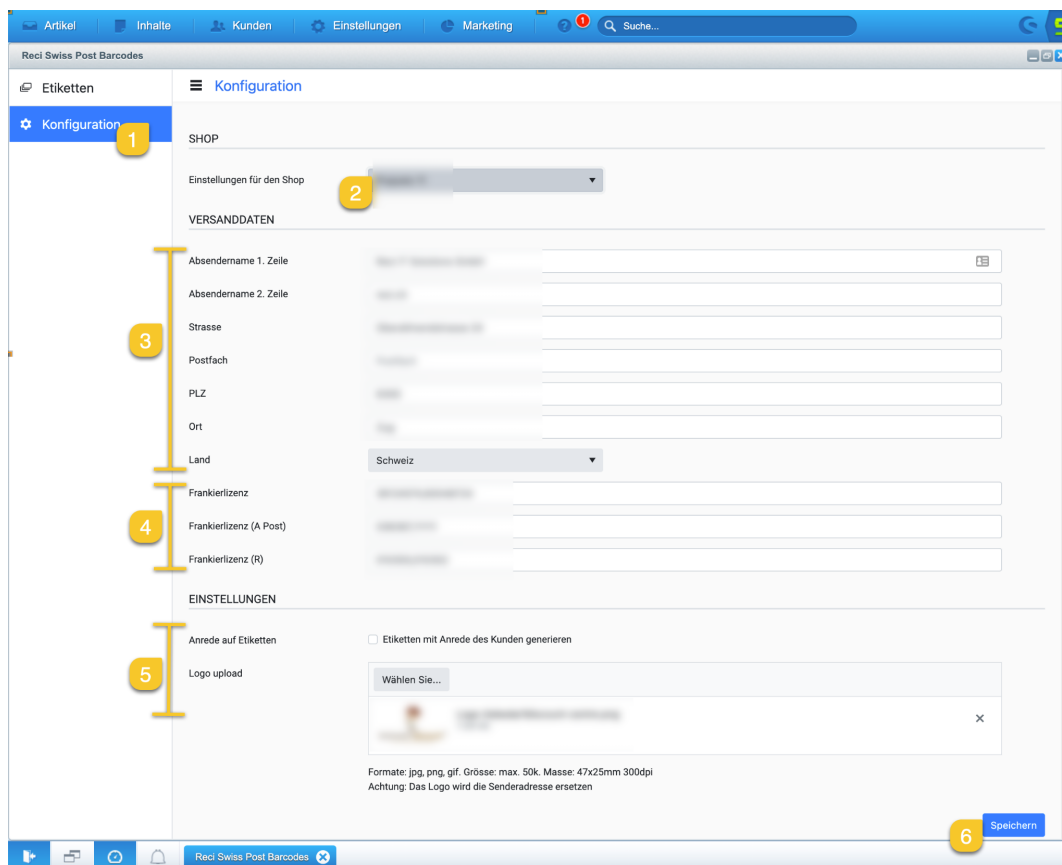
1. Wechseln Sie zum Tab "Cache".
2. Wählen Sie den Button "Alle auswählen".
3. Leeren Sie den Cache (der Vollständigkeit halber inkl. Themes kompilieren).

Bitte laden Sie den Browser neu, nachdem Sie den Cache geleert haben.

4. EINSTELLUNGEN

4.1 Konfiguration

Navigieren Sie zu **Kunden > Swiss Post**



1. Wechseln Sie zum Tab "Konfiguration".
2. Wählen Sie den Sub-/Sprachshop aus, für den Sie die Einstellungen vornehmen.
3. Füllen Sie die Daten des Versenders aus.
4. Ergänzen Sie hier Ihre Frankierlizenzen. Sie können mehrere Lizenzen pro Bereich festlegen. Bitte trennen Sie mehrere Lizenzen mit einem Komma. Sie erhalten Ihre Frankierlizenzen von Ihrem Post Ansprechpartner:
 - a. Frankierlizenz: Standard-Frankierlizenz für Pakete
 - b. Frankierlizenz (A Post): Für den Versand von A-Post-Plus Briefen
 - c. Frankierlizenz (R): Für den Versand von eingeschriebenen Briefen
5. Geben Sie die weiteren Einstellungen an.
 - a. Achtung: Wenn Sie ein Logo hinterlegen, wird der Absender überschrieben.
6. Speichern Sie die Konfiguration je Sub-/Sprachshop.

4.2 Versandkosten

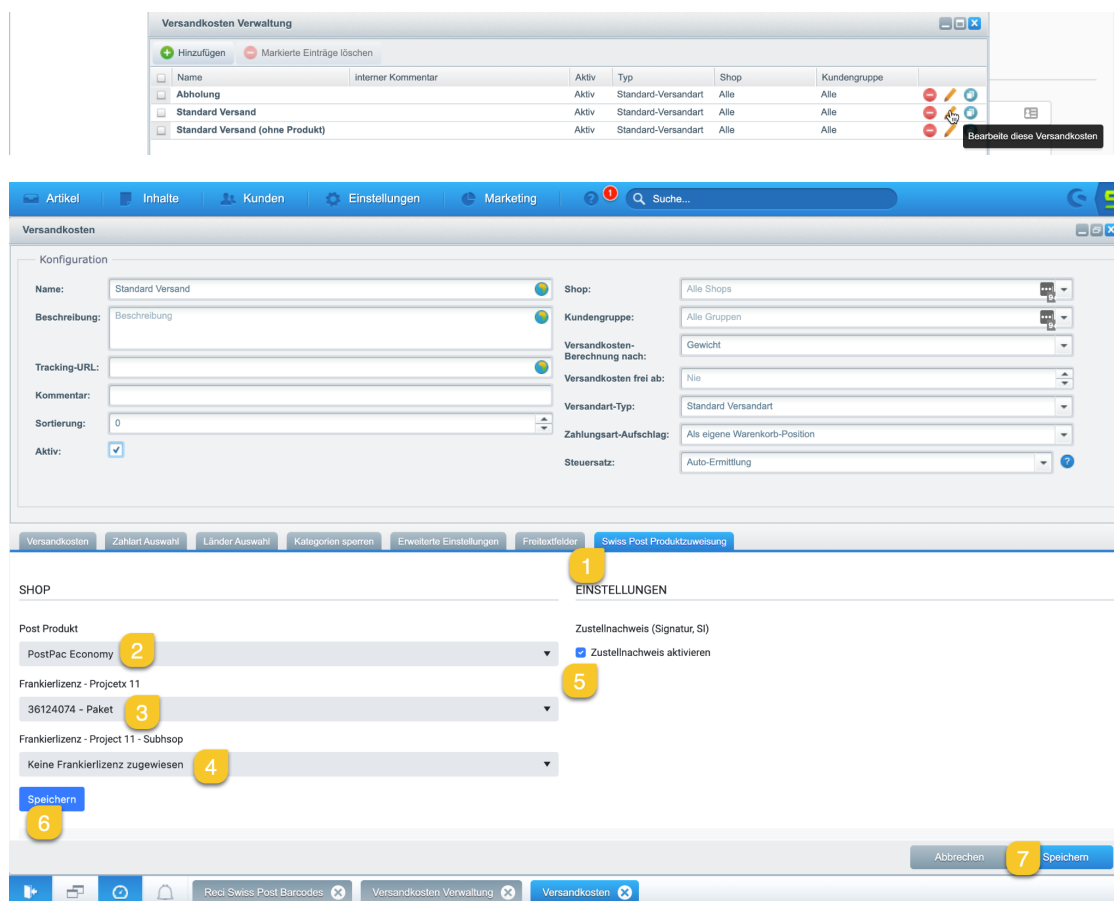
(Optional) Legen Sie für jede Ihrer Versandarten fest, welches Post-Produkt gemeint ist. So wird jeweils das korrekte Etikett generiert.

Falls Sie bei den Versandkosten nichts definieren, muss das Produkt beim Erstellen der Etiketten gewählt werden und es wird immer die erste Frankierlizenz verwendet.

Für die Funktion [Stapelverarbeitung](#) ist dieser Schritt **zwingend erforderlich**.

Navigieren Sie zu **Einstellungen > Versandkosten**

Öffnen Sie die zu konfigurierende Versandart mittels Bleistift:



The screenshot shows the 'Versandkosten Verwaltung' interface. At the top, there is a table with columns: Name, interner Kommentar, Aktiv, Typ, Shop, Kundengruppe, and action icons. Below the table is a configuration form for 'Standard Versand' with fields for Name, Beschreibung, Tracking-URL, Kommentar, Sortierung, Aktiv, Shop, Kundengruppe, Versandkosten-Berechnung nach, Versandkosten frei ab, Versandart-Typ, Zahlungsart-Aufschlag, and Steuersatz. Below the form are tabs for 'Versandkosten', 'Zahlart Auswahl', 'Länder Auswahl', 'Kategorien sperren', 'Erweiterte Einstellungen', 'Freitextfelder', and 'Swiss Post Produktzuweisung'. The 'Swiss Post Produktzuweisung' tab is active, showing a 'SHOP' section with dropdowns for 'Post Produkt', 'Frankierlizenz - Projctx 11', and 'Frankierlizenz - Project 11 - Subshop'. A 'Speichern' button is highlighted with a yellow circle 6. A 'Zustellnachweis (Signatur, SI)' section has a checkbox 'Zustellnachweis aktivieren' with a yellow circle 5. At the bottom right, there are 'Abbrechen' and 'Speichern' buttons, with 'Speichern' highlighted with a yellow circle 7.

1. Wechseln Sie zum Tab "Swiss Post Produktzuweisung".
2. Wählen Sie aus dem Dropdown das korrekte Post-Produkt für diese Versandart.
3. Wählen Sie aus, welche Frankierlizenz für den Hauptshop verwendet werden soll.
4. Wählen Sie aus, welche Frankierlizenz für den Subshop verwendet werden soll.
5. Aktivieren Sie auf Wunsch die Zustellung mit Unterschrift (Signatur, SI).
6. Speichern Sie die Einstellungen unbedingt zuerst hier.
7. Anschliessend die ganze Versandart speichern.

5. BARCODE GENERIEREN

5.1 Barcode einzeln pro Bestellung generieren

Es gibt mehrere Möglichkeiten, einen Barcode für eine Bestellung generieren zu lassen.

5.1.1 Bestellübersicht (Schnellzugriff)

Navigieren Sie zu **Kunden > Bestellungen**

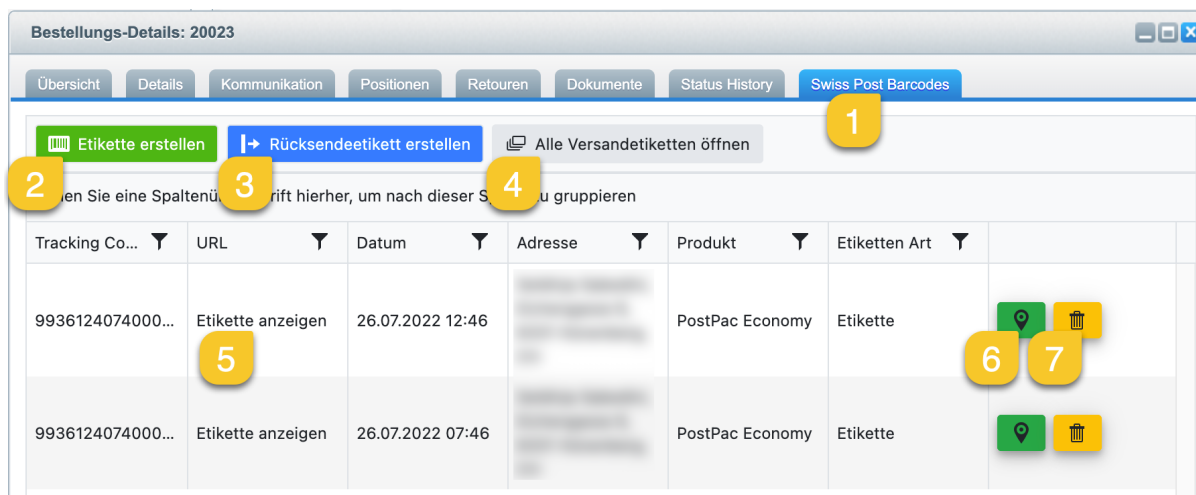
1. Über das Paket-Icon gelangen Sie direkt in die Bestellmaske zum Bereich der Barcode-Generierung ([siehe Punkt 5.1.2.1](#)).
2. Mittels dem Ortungs-Icon gelangen Sie auf die Seite für das Tracking einer Sendung und können prüfen, ob das Paket bereits an Ihren Kunden zugestellt wurde.

Hinweis: Die Ortung bezieht sich immer auf das erste Etikett. Weiter unten erfahren Sie, wie Sie bei mehreren Etiketten / Paketen die Sendungen tracken können.

Bitte beachten Sie, dass die Icons nur sichtbar sind, wenn Sie bei der jeweiligen Versandart ein Post-Produkt zugewiesen haben ([siehe Punkt 4.2](#)).

5.1.2 Bestellmaske

Öffnen Sie die Bestellung, für die Sie einen Barcode generieren oder die bereits generierten Barcodes einsehen möchten.



Tracking Co...	URL	Datum	Adresse	Produkt	Etiketten Art
9936124074000...	Etikette anzeigen	26.07.2022 12:46	[blurred]	PostPac Economy	Etikette
9936124074000...	Etikette anzeigen	26.07.2022 07:46	[blurred]	PostPac Economy	Etikette

1. Im Tab "Swiss Post Barcodes" sehen Sie alle Funktionen.
2. Über diesen Button können Sie ein [neues Etikett erstellen](#).
3. Über diesen Button können Sie eine [Rücksendeetikette erstellen](#).
4. Über diesen Button können Sie alle Etiketten öffnen, um diese z.B. auszudrucken.
5. Im unteren Bereich sehen Sie die bereits erstellten Etiketten und können diese über "Etikette anzeigen" öffnen und beispielsweise ausdrucken.
6. Über diesen Button gelangen Sie zur Sendungsverfolgung.
7. Über diesen Button können Sie das erstellte Etikett löschen.

5.1.2.1 Etikett erstellen

Nachdem Sie auf "Etikett erstellen" geklickt haben, können Sie die Details auf Wunsch anpassen und anschliessend die Etikette generieren.

Etikette erstellen

VERSANDDATEN

1

Anrede: Frau

Vorname: Seldinja

Nachname: Sabedini

Firma: Firma

Abteilung: Abteilung

Strasse: Eichengasse 6

PLZ: 6331 Ort: Hünenberg

Land: Schweiz

EINSTELLUNGEN

2

Post Produkt: PostPac Economy

Zustellnachweis (Signatur, SI)

Zustellanweisung:

Nachnahme aktivieren (BLN)

3

Anzahl Pakete: 1

Für jede Etikette wird das selbe Gewicht verwendet.

4 Senden

1. Die Stammdaten werden automatisch aus der Bestellung übernommen.
2. Die Versandart bestimmt das Post Produkt. Sie können diese voreingestellten Werte aber auch anpassen.
3. Legen Sie fest, wie viele Etiketten generiert werden sollen.
4. Nachdem Sie auf "Senden" klicken, wird das Etikett erstellt und kann ausgedruckt werden.

5.1.2 Rücksendetikett erstellen

Rücksendetikett erstellen □ ×

VERSANDDATEN

Anrede

Vorname

Nachname

Firma

Abteilung

Strasse

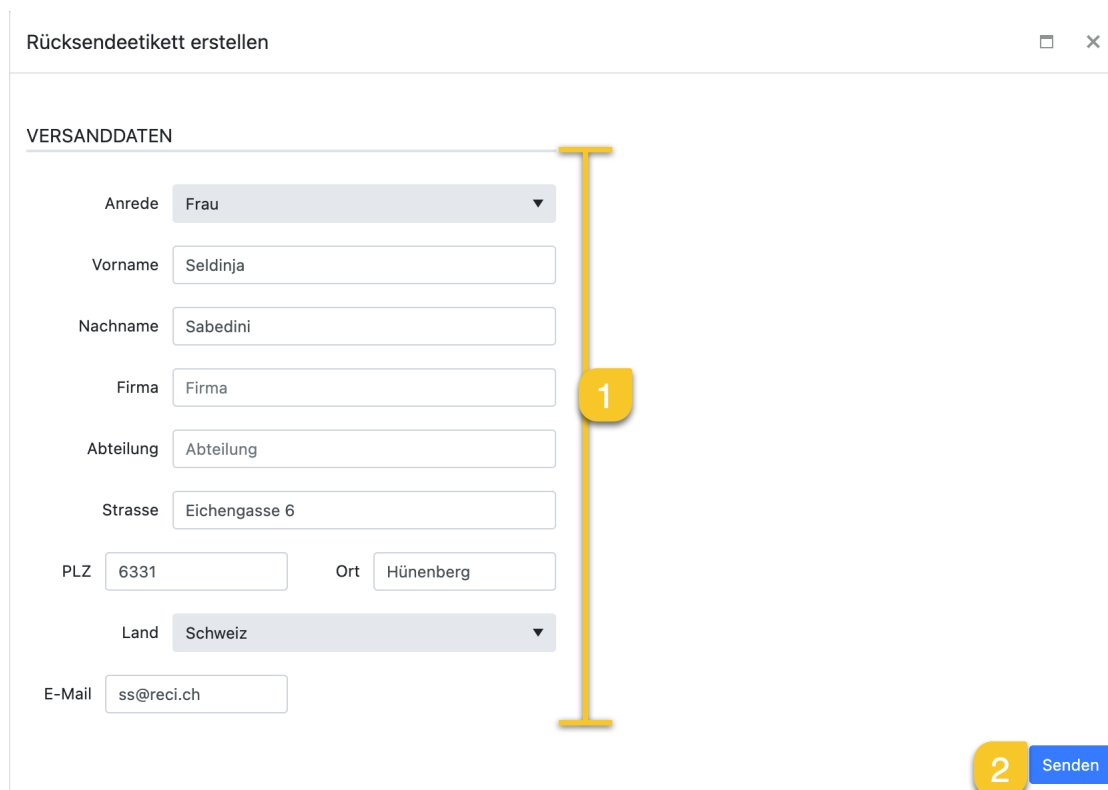
PLZ Ort

Land

E-Mail

1

2



1. Die Daten des Versenders (Rücksendung) werden automatisch aus der Bestellung übernommen.
2. Klicken Sie auf "Senden". Dadurch wird das Etikett erstellt und es öffnet sich eine E-Mail Vorlage inkl. Anhang, um das Rücksendelabel direkt an Ihren Kunden zu senden.

E-Mail versenden ✕

An

Betreff

Rücksendung der Bestellung 20023

Nachricht

Format ▼ **B** *I* U ≡ ≡ ≡ ✎ ✎ ☰ ☰ ☰ ↶ ↷

↶ ↷ 🖼️ 📧

Sehr geehrte Frau ,

im Anhang dieser E-Mail finden Sie ein Versandetikett von der Schweizer Post zur
Rücksendung ihrer Bestellung **mit der Nummer 20023**. Bitte drucken Sie es aus und
nutzen Sie es, um die kostenfreie Rücksendung in Anspruch zu nehmen.

Wir wünschen Ihnen noch einen schönen Tag.
Ihr Team von Projctx 11.

Dieser Text stammt von den E-Mail-Vorlagen. Sie können ihn vor dem Versenden hier noch anpassen.

DATEIEN

Anhang

Etiketle als PDF-Anhang mitschicken

Senden

1. Sie können die E-Mail vor dem Versand anpassen. Sollten Sie die Vorlage ändern wollen, finden Sie diese unter *Einstellungen* > *E-Mail-Management* > *E-Mail-Vorlagen* im Ordner "Benutzer-E-Mails".
2. Es besteht die Möglichkeit, das Mitschicken des Rücksendelabels abzuwählen.
3. Nachdem Sie auf "Senden" klicken, wird die E-Mail an Ihren Kunden gesendet.

Nach diesem Schritt sehen Sie in der Bestellung bei den Versandetiketten ein weiteres Icon im Tab "Swiss Post Barcodes".

Bestellungs-Details: 20023 ⊞ ⊞ ⊞

Übersicht | Details | Kommunikation | Positionen | Retouren | Dokumente | Status History | **Swiss Post Barcodes**

Etiketle erstellen Rücksendeetikett erstellen 📄 Alle Versandetiketten öffnen

Ziehen Sie eine Spaltenüberschrift hierher, um nach dieser Spalte zu gruppieren

Tracking Co... ▼	URL ▼	Datum ▼	Adresse ▼	Produkt ▼	Etiketten Art ▼	
9936124074000...	Etiketle anzeigen	27.07.2022 10:56	 	PostPac Economy GAS	Rücksendeetikette	📍 🗑️ ✉️

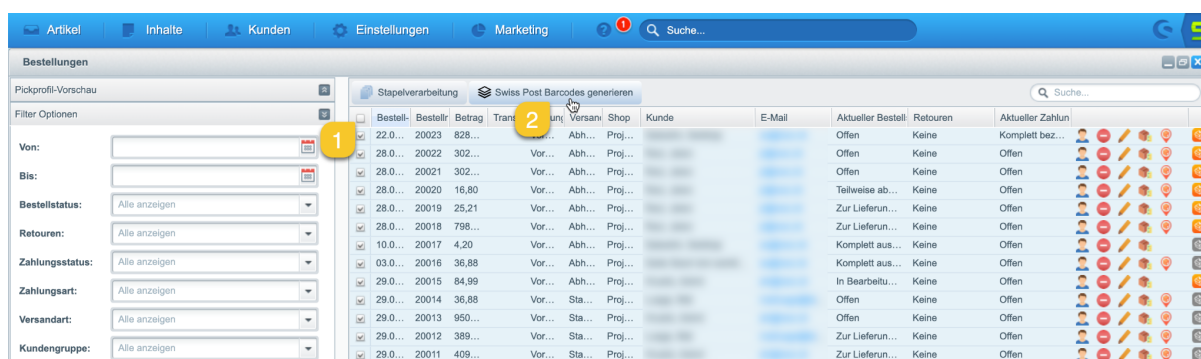
1. Hierüber können Sie das Versandlabel erneut dem Kunden per E-Mail senden.

5.2 Stapelverarbeitung

Um Ihre Abläufe so effizient wie möglich zu gestalten, können Sie mit der Stapelverarbeitung nach den gewünschten Bestellungen filtern und anschliessend für diese Bestellungen die Versandlabels generieren und ausdrucken.

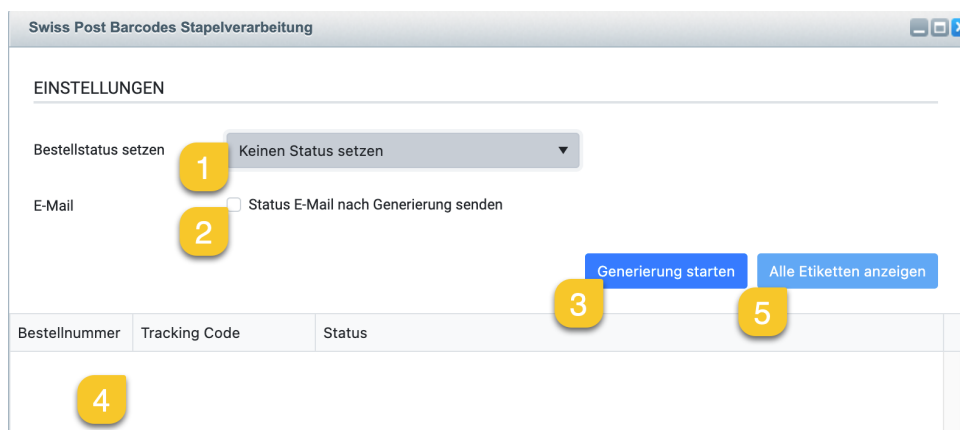
Hinweis: Die Stapelverarbeitung ist nur möglich, sofern der Schritt ["4.2 Versandkosten"](#) durchgeführt wurde.

Navigieren Sie zu **Kunden > Bestellungen**



1. Markieren Sie alle Bestellungen, für die Sie ein Versandlabel erstellen möchten.
2. Klicken Sie auf den Button "Swiss Post Barcodes generieren".

Es öffnet sich ein neues Fenster:

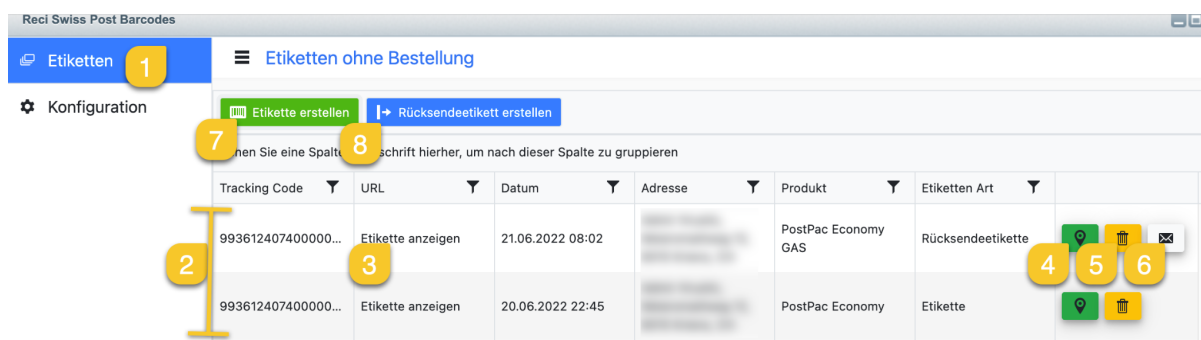


1. Legen Sie fest, ob der Bestellstatus geändert werden soll.
2. Sie können den gewählten Status den Kunden per E-Mail mitteilen.
3. Klicken Sie auf diesen Button, um die Versandetiketten zu generieren.
4. Nach erfolgreicher Durchführung sehen Sie in diesem Bereich eine Übersicht zu den generierten Etiketten.
5. Um alle Etiketten gesammelt auszudrucken, klicken Sie hier.

5.3 Barcode ohne Bestellung

Sie können auch unabhängig von Bestellungen einen Barcode generieren. Dies kann zum Beispiel für Retouren an Ihren Lieferanten von Vorteil sein.

Navigieren Sie zu **Kunden > Swiss Post**



Tracking Code	URL	Datum	Adresse	Produkt	Etiketten Art
993612407400000...	Etikette anzeigen	21.06.2022 08:02		PostPac Economy GAS	Rücksendeetikette
993612407400000...	Etikette anzeigen	20.06.2022 22:45		PostPac Economy	Etikette

1. Gehen Sie in den Tab "Etiketten".
2. In der Übersicht sehen Sie die bereits erstellten Versandetiketten.
3. Über diesen Button können Sie das erstellte Etikett als PDF anschauen oder ausdrucken.
4. Über diesen Button können Sie das Paket tracken.
5. Über diesen Button können Sie das Versandlabel löschen.
6. Bei Rücksendeetiketten können Sie direkt eine E-Mail mit dem Etikett an den gewünschten Empfänger senden.
7. Über diesen Button erstellen Sie ein neues Versandetikett.
8. Über diesen Button erstellen Sie eine neue Rücksendeetikette.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass bei dieser Funktion keine vorausgefüllten Stammdaten oder ein vorausgewähltes Post Produkt hinterlegt sind. Sie können über die Etikettenerstellung ohne Bestellung wählen, welchen Shop / Subshop dies betrifft. Alle anderen Optionen sind gleich wie unter ["5.1.1.1 Etikett erstellen"](#) und ["5.1.1.2 Rücksendeetikett erstellen"](#) beschrieben.



6. PICKWARE WMS

Unser Plugin ist mit Pickware WMS kompatibel. Etiketten werden im Pickprozess generiert und können ausgedruckt werden.

7. SUPPORT

Sie haben weitere Fragen zum Plugin und benötigen Hilfe? Kontaktieren Sie uns bitte über den Shopware Support in Ihrem Shopware Account: <https://account.shopware.com/>

Navigieren Sie zu **Shopbetreiberbereich > Support**

The screenshot displays the Shopware Support user interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons. The main content area has a breadcrumb trail: [Shopbetreiberbereich](#) / [Support](#). In the top right corner, there is a blue button labeled "Support anfragen", which is highlighted by a yellow arrow. Below the breadcrumb, there is a "Dokumentation" link. A light blue informational message box contains a question mark icon and text: "Du möchtest uns helfen Deine Supportanfragen zielgerichtet zu beantworten? Da es in Shopware sehr viele Konfigurationen gibt, die ein gemeldetes Verhalten schauen wir uns diese gerne in Deiner Testumgebung an. Erstelle hierzu eine Testumgebung nach der Anleitung in unserer Dokumentation (Shopware 5 oder 6) und dann die Zugangsdaten im nächsten Schritt Deiner Supportanfrage. Wenn Du keine Testumgebung hast und auch nicht aufsetzen möchtest, ist das kein Problem natürlich trotzdem weiter." Below this message are filter buttons: "Alle", "Unbeantwortet", "Beantwortet", and "Geschlossen". The main content area shows "Supportanfragen (0)" and a table with columns: Ticket-ID, Betreff, Produkt, Shop, Support-Typ, Status, and Deadtime. The table is currently empty, displaying a "Keine Daten gefunden" message with a database icon. At the bottom, there are pagination controls: "< 1 von 1 >" and "100 Einträge" with a dropdown arrow and a refresh icon.